

凸版印刷、Twin Planet と共同で

ギャルママを核としたマーケティングビジネスを開始

～ 大手 SNS との連携、日本最大級のママイベント開催などのクロスメディア展開へ～

凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:足立直樹、以下 凸版印刷)は、このたび、株式会社 Twin Planet(所在地:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋健二、以下 ツインプラネット)と共同で、若年夫婦、特にギャルママ(1)を核としたマーケティングビジネスを開始します。

凸版印刷は、イベント運営や店頭販促ツール、出版物、WEBといったクロスメディア展開における総合力を活かし、ツインプラネットのギャルマーケティングノウハウ、リサーチシステム、ブログネットワーク、ギャルママサークルのネットワーク、モデル・タレントのコンテンツを採用することで、ギャルママをターゲットとした効果的なマーケティングを行います。

本マーケティングビジネスでは、若くして子供を持ち、仕事と育児を両立し、輝き続けるギャルママが中心となる「ママカワプロジェクト(仮)」を立ち上げます。独自のライフスタイルを持つギャルママたちや、認知度の高いママタレント・モデルが中心となり、若年夫婦を取り巻く少子化、育児・雇用不安、食の安全など様々な問題に取り組むことで、エンターテインメント性とともに社会性のあるプロジェクトを目指します。

また、企業向けマーケティングソリューションとしては、ギャルママ限定のマーケティングサイト「ママ・リサーチ・プレス(MRP)」のサービス化、日本最大級のママイベント「ママコレクション(仮)」の開催、ウェブ・雑誌・ラジオ・TVなどと連動した広告サービスの提供をしていきます。さらに、大手 SNS との連携を図り、ウェブ上でのママ同士の情報交換、交流を促進します。

ギャルママ・若年夫婦にとっては、関心の高い情報・商品・サービスの入手、仲間同士での情報交換などが、これまでより容易に出来ます。また、企業にとっては、求心力のあるギャルママコンテンツを軸に、セグメントされた消費者をイベント、出版物、即売会、EC、SNS、店頭などのクロスメディアで結びつけることで、これまで以上に効果的な販売促進を実現できます。

■ギャルマママーケティングビジネス



公式サイトイメージ

【背景】

・昨今、“ギャルママ”として有名な元ギャル雑誌の人気モデルで社長業もこなす桃華絵里、ママになっても渋谷系ファッション雑誌の現役モデルとして活躍している板橋瑠美などの、カワイク・オシャレに子育てを楽しんでいる姿が、幅広い年齢層から憧れのライフスタイル・理想のママ像として支持されています。

・1990年代のギャル文化誕生から10年以上が経ち、ギャルの多くも結婚し主婦となっており、ギャルは10代の一部のセグメントではなく、20代、30代をカバーする大きなセグメントとなっています。人気ギャル雑誌は次々にママ版を発行し、堅調な売上を誇っています。

・凸版印刷は、若年女性向けのマーケティングビジネスとして「原宿スタイルコレクション」(2)を実施しています。その他にもWEBと連動した女性向けフリーDVD「MIRAIE(ミライエ)」の発行、「美」をテーマとした映像コンテンツ開発やコンテンツ提供を行ってきており、リアルとネットでのクロスメディア展開や、美容・ファッションコンテンツの開発ノウハウを蓄積しています。また、主婦向けのマーケティングビジネスとしては、国内最大級の電子チラシサイト「Shufoo!」を運営しています。

・ツインプラネットは、ティーン層、特にギャルマーケティングを核としたプロモーション・商品開発・ブランディング支援、人気ギャルタレントの小森純や板橋瑠美などのマネージメント、およびギャルリサーチサイト「ギャル・リサーチ・プレス(GRP)」の運営などを行っています。近年ではギャルとともに農業に取り組む「ノギャルプロジェクト」を立ち上げ、若者の食育や食糧自給率の問題に取り組んでいます。

【本マーケティングビジネスの概要】

<「ママカワプロジェクト(仮)」の立ち上げについて>

「ママカワプロジェクト(仮)」では、独自のライフスタイルを持つギャルママたちや、認知度の高いママタレント・モデルが中心となり、若年夫婦を取り巻く少子化、育児・雇用不安、食の安全など様々な問題に取り組むことで、エンターテインメント性とともに社会性のあるプロジェクトを目指します。また、企業向けマーケティングソリューションとして、各種プロモーションやコンテンツ運営など、リアルからウェブまでのワンストップソリューションとして提供します。

<企業向けマーケティングソリューションの内容>

WEB・モバイルメディア

・ママカワプロジェクト公式サイト

プロジェクトの活動情報やギャルママのライフスタイルを支援する情報を「衣食住」の観点から発信する、ギャルママの情報ポータルサイトです。スポンサー企業の情報提供やアパレル・グッズのECなどを行うことでの収益化を図ります。

・ギャルママ限定マーケティングサイト「ママ・リサーチ・プレス(MRP)」

全国約200グループのママサークルとの連携を図り、ギャルママ限定で構築する会員サイトで、ギャルママたちの消費行動や嗜好性についてのコアな情報を収集するマーケティングサイトです。ギャルママに特化したマーケティング情報を大手ウェブポータルやニュース配信会社へ提供し、ギャルママのリアルな先行情報を伝播します。また、本サイトを活用して企業の商品開発、プロモーションのためのマーケティング支援を行います。

イベントメディア

出演タレントもアーティストもモデルも一般参加者も、みんなママ。ママによるママのためのママのイベントです。メインのファッションショーから、キャラクターショー、ビューティーショーなど、子育て・食育・教育に関するワークショップやトークセッションを予定。ママがいつもキレイでいれるように、ママから日本が元気になるように、日本最大級のママイベントを開催します。

<タイトル> ママコレクション(仮)

<ターゲット> ギャルママに共感を持つ、ファッション感度の高い10~30代女性およびその家族

<開催日時> 2010年5月9日(日)母の日

<開催場所> パシフィコ横浜

<内容予定> ファッションショー、キッズショー、キャラクターショー、クッキングコーナー、アーティストライブ、アパレル・グッズ即売会など

<入場予定> 3,000名~5,000名

<出演予定・ゲストモデル> 桃華絵里、板橋瑠美、他ママタレント・ギャルママモデル多数

新商品・サービスの企画開発

ママ・リサーチ・プレスやギャルママサークルなどから掘り起こすリアルな消費ニーズと、タレントコンテンツの求心力を活用し、スポンサー企業と共同で新商品・サービスの企画開発を行います。共同で企画開発した商品やサービスについては、イベントでの発表、連動ブログ・SNSによるクチコミプロモーション、店頭販促まで、企画から販売のトータルな提案を行います。

【売上目標】

本マーケティングビジネスでは、イベント、出版物、商品開発、EC、TV番組、WEBコンテンツ流通などのクロスメディア展開での売上で、2010年5億円、2011年20億円を予定しています。

【今後の予定】

ギャルママを核としたマーケティングビジネスでは、ギャルママのマーケティングデータやタレントのコンテンツ資産を、スポンサー企業へのソリューションとして提供するだけでなく、今後はオリジナルの商品開発、キャラクタービジネス、出版・映像コンテンツ開発などへ展開させていきます。さらに、本マーケティングビジネスでのパートナーネットワーク、マーケティングツールなどのクロスメディアの基盤とノウハウは、ギャルママ以外の世代や嗜好性のママを対象としたマーケティングビジネスへの水平展開を行っていきます。

1 ギャルママとは・・・

ママになってもギャルとしてのスタンスは捨てず、カワイク・オシャレに家庭生活を楽しみたいと望む、若年主婦層。元ギャル雑誌モデルで社長業もこなす桃華絵里、渋谷系ファッション雑誌の現役モデルとして活躍し、等身大のギャルママ像で支持を得ている板橋瑠美などは、ギャルママの代表として、幅広い層からの支持を得ている。

2 原宿スタイルコレクション

日本メイクアップ技術検定協会(所在地:東京都港区、代表理事:村野和雄)が主催し、凸版印刷が共催する、若者の美容・ファッションの教育普及、原宿文化の世界発信を目的としたファッション・メイクアップの総合イベント。

以 上